

www.videopodlahy.cz

Jak vznikl první podlahářský videoweb, se ptáme jeho tvůrce Josefa Voborníka

Josef Voborník se věnuje podlahám už víc než 20 let a za tu dobu nasbíral spousty fotek, videí a informací. Nechtěl si je nechat jen pro sebe, a tak vznikl podlahářský videoweb, který se neustále rozrůstá a plní vším, co k podlahářině patří.



Jak bohatý je dnes váš archiv?

Dnešní archiv fotek čítá přes 25 tisíc snímků a 1,5 TB videí, která se týkají podlahářiny a dění kolem. Je toho opravdu hodně, říkám si, že kdybych teď přestal fotit a točit, mám i přesto spousty materiálu na to, abych rok denně plnil videopodlahy.

S jakým záměrem a očekáváním jste se rozhodl portál www.videopodlahy.cz udělat – co je jeho a vaším cílem?

Prvotní myšlenka vznikla někdy před třemi lety. Už jsem měl spoustu fotek a videí, byla by škoda si je nechat pro sebe. Chtěl jsem je zprvu dát jen někam na internet. Začal jsem zpracovávat videa dávat na youtube a sledovanost mě utvrdila v tom, že to chce vlastní web a na něm je roztrídít. Ale vše nabralo trochu jiný směr. Podlahářům, kteří se mnou spolupracují, jsem nabídl, že jim udělám videoprezentaci jejich práce. Takové video najdete u PODLAHÁŘSKÉ

Kdy jste se začal věnovat focení a natáčení podlahářských prací?

S focením podlahářských prací jsem začal někdy kolem roku 1993. Tehdy ještě na kinofilm. Fotil jsem si práce, které jsme dělali jako firma Podlahářství Voborník. První kameru DV jsem koupil v roce 1997 a o tři roky později vznikl první úspěšný videoshot „Broušení dvou tělocvičen s bruskami Lägler“. Dělali jsme s těmi bruskami neskutečné věci a Vladimír Brož z toho sestříhal video, které se jen tak nevidí. Nazval ho „Sonáta parketářů z Chlapíkova“ – mnozí, kdo ho viděli, si jej určitě pamatují. První digitální kompaktní foťák jsem si pořídil v roce 2000. Od těch dob začalo snímků přibývat. Dnes fotím na digitální zrcadlovku a točím videa na digitální kameru.

Je to spíš můj koníček, kterým se zabývám ve volném čase. Má hlavní pracovní náplň je u firmy Supellex centrum, s.r.o., kde jsem osmým rokem jako technický a obchodní zástupce. I proto jsou videopodlahy provázané s touto firmou.

FIRMY.

Chtěl jsem se odlišit od ostatních prodejců podlahovin a nabídnout nadstandardní servis. K tomu se nabíli dovozci, dodavatelé a prodejci a vznikl První podlahářský videokatalog v ČR. Ten je zatím opravdu v „plenkách“ a neustále se doplňuje a vyvíjí.

Cílem videopodlah je informovat pomocí videí a fotek především podlaháře. Dovozy, výrobci a prodejci tam mohou mít svůj videokatalog produktů, technické listy, návody apod.; ten je proto veřejnosti přístupný 365 dní v roce.

Podlaháři tam mohou mít prezentaci svých prací a ukázat zákazníkům nebo zákazníkům budoucím své práce tak, jak je ještě nikdo neukázal. Dostali možnost poslat spolu s nabídkou foto- a videoukázku toho, co umí a nabízí. Je možno natočit krátký videoshot o produktu a představit výrobek tak trochu jinak než statické nebo pohyblivé obrázky. Jak takový videokatalog vypadá, se podívejte na DODAVATELE například u firmy Chemos.



Oblíbenost stránek neustále roste. Dnes je jejich návštěvnost okolo 10 tisíc za měsíc. Společně s videopodlahami na youtube je to přes 100 tisíc zhlédnutí.

Od videopodlah očekávám, že každý tam najde to informaci nebo video, které hledá, a pokud ne, může poslat námět. Funguje tam i vnitřní vyhledávač, který najde zadané slovo.

Videopodlahy by měly koncovému zákazníkovi ukázat, že podlahářina je dřina. Je to odborná práce a není jednoduchá. Bez znalostí a technologických postupů dnes není možné udělat správnou a funkční podlahu.

Čeho se videa a fotky především týkají?

Veškerá videa a fotky jsou především o podlahách. Je to taková podlahářina bez cenzury, bez příkrášlení. Podlahářské akce, školení semináře, zábava, videa a fotky o produktech, o tom, jak správně používat nářadí, jak se dají pokládat podlahoviny. V neposlední řadě jsou ke zhlédnutí i videa krásně položených podlahovin, což je také o detailech. Jako podlahář vím, na co se při točení zaměřit, co je zajímavé vidět.

Jsou tam i nějaké kuriozity? Vzpomínám právě na „Podlaháře z Chlapíkova“.

Tohle video najdete v ŠUPLÍKU a jmenuje se „Cheb sonáta parketařů podlahářství Voborník aneb co všechno se dá dělat s brusky na dřevo“. Ten je specifický v tom, že se v něm může kdokoliv přehrabovat a nacházet takové kousky, které nenechají jednoho podlaháře v klidu, třeba „Umělý trávnik Gupos 4SC – zátěžový test“.

Samozřejmě nebyl bych to já, kdybych to nedokázal odlehčit, protože dobře vím, že i podlaháři si někdy potřebují odpočinout. Některá videa jsou podávána v zábavné formě, jako například „REKLAMACE Vlado a PEPA – 2 díl“.

Na portálu jsou nejen fotky a videa, ale také soutěže, například Ukaž starou, dostaneš novou. Už podle diskuze na webu lze zjistit, že tahle dvojsmyslnost podlaháře baví. Co tedy mají ukazovat a co za to dostanou?

Dvojsmyslnost vznikla z nevinného prohlášení: „Já už bych potřeboval tu moji starou vyměnit za novou“. Dotyčný podlahář měl ale na mysli brusku na podlahy. Takže jde o to, že sem podlaháři mohou posílat fotky starých kousků podlahářského nářadí. A uvidíme, jaké kousky se dají sehnat a s čím třeba ještě podlaháři pracují. Nejlepší kousek bude odměněn novým podlahářským nožem od firmy Janser.

Mohou se nějak zapojit i návštěvníci webu?

Ano mohou, pokud mají nějaké zajímavé nebo vtipné či poučné video. A to tak, že mi ho pošlou a podle uvážení a po dohodě ho tam umístím. Zapojit se může kdokoliv i do diskuze, která se nabízí na každé stránce.

Co dalšího na webu návštěvník najde?

Mimo fotek a videí na videopodlahách najde technické listy k výrobkům, návody k nářadí a podlahám.

Jak by se měl web dál rozvíjet?

Projekt se neustále vyvíjí a chystají se další vylepšení sdílení fotek a článků, odeslání e-mailem právě přehrávaných videí, snímků a článků. Nově se připravuje „Podlahářská zvláštní škola“ a dopředu říkám, jsou tam opravdu perličky.

Chystám i spolupráci s architekty, kteří si zde mohou dokreslit představu o sladění podlahovin s interiérem, a se soudními znalci v oboru podlah. Celé videopodlahy.cz je a bude takový hodně živý web plný pohyblivých informací a je na každém, jakou si chytí a jak ji využije.

**Děkuji za rozhovor.
Jana Komárková**